



PROPUESTA TÉCNICO-COMERCIAL · PAID MEDIA

Pauta digital medible para Tupperware México

Estrategia, implementación, administración y optimización de campañas en Meta Ads, Google Ads / YouTube y TikTok Ads, con medición validada en GA4, Google Tag Manager y Shopify.

\$48,720 Honorarios mensuales MXN · IVA INCLUIDO	\$40,600 Setup inicial (pago único) MXN · IVA INCLUIDO	\$89,320 Primer mes MXN · IVA INCLUIDO	\$332,920 Contrato mínimo de 6 meses MXN · IVA INCLUIDO
---	---	---	---

Para: Tupperware México · Inplant Compras

Preparada por: Traffickers México

Fecha: 22 de octubre de 2026

Vigencia: 30 días a partir de su fecha

Contacto: hola@traffickersmexico.com · WhatsApp +52 477 155 8500

PRESENTACIÓN

Resumen de la propuesta

Traffickers México propone un servicio mensual de estrategia, implementación, administración y optimización de Paid Media en Meta Ads, Google Ads / YouTube y TikTok Ads, con honorarios mensuales de **\$48,720 MXN, IVA incluido**, y un setup inicial de **\$40,600 MXN, IVA incluido**.

La propuesta responde a la solicitud recibida el 13 de octubre de 2026. **Objetivo:** que la inversión publicitaria de Tupperware México se traduzca en resultados comerciales medibles, con decisiones respaldadas por datos en cada ciclo de catálogo.

ENTENDIMIENTO DEL NEGOCIO

Una nueva etapa con la venta directa como motor

- **Nueva etapa:** BeFra concretó la integración de Tupperware Latinoamérica en junio de 2026; la marca cumple 80 años.
- **Modelo de negocio:** la estrategia se centra en la venta directa y en dar más herramientas digitales a la red de emprendedoras.
- **Red comercial:** más de 300,000 integrantes en México y Brasil.
- **Reto declarado:** conectar con nuevas generaciones; termos y productos para llevar alimentos son lo que más compran.
- **Tienda en línea:** tupperware.com.mx en Shopify, con cupón de primera compra y envío gratis desde \$799.
- **Ritmo comercial:** un catálogo Tupper Tips cada 4 semanas.

Planteamos dos objetivos potenciales de pauta, **ventas en la tienda en línea** y **captación de nuevas emprendedoras**, cuyas prioridades se validarán con Tupperware.

DIAGNÓSTICO DIGITAL PRELIMINAR

La mayor oportunidad está en ordenar y validar la medición

Revisión externa realizada el 22 de octubre de 2026 con información pública, sin acceso a las cuentas internas de Tupperware.

Observaciones verificadas

Área	Observación	Fuente
Sitio web	El código contiene referencias a 2 contenedores de Google Tag Manager y 3 IDs de GA4. En nuestra sesión de prueba, uno de los IDs de GA4 registró envío de datos.	Revisión del sitio
Sitio web	Se identificaron etiquetas asociadas a 2 IDs de Google Ads y un pixel de Meta.	Revisión del sitio

Área	Observación	Fuente
Sitio web	Se cargan 4 herramientas de análisis de comportamiento (Hotjar, Microsoft Clarity, Crazy Egg y FullStory) y 182 scripts; el home tardó ~5 segundos en cargar en nuestra prueba.	Revisión del sitio
Sitio web	El encabezado enlaza a @mx_tupperware, perfil no disponible en Instagram; la cuenta oficial es @mxtupperware.	Sitio e Instagram
Meta Ads	Hay anuncios activos de la tienda en línea, varios con fecha de inicio en febrero y marzo de 2026.	Biblioteca de Anuncios de Meta
Google Ads	El Centro de Transparencia muestra 28 anuncios asociados al dominio tupperware.com.mx.	Centro de Transparencia de Google
Facebook	1,733,956 seguidores y 3,711 personas hablando de la página.	Página de Facebook
Instagram	180K seguidores y 2,895 publicaciones. El enlace de la biografía usa la etiqueta de campaña del catálogo 7.	Perfil de Instagram
TikTok	38.6K seguidores y 199.1K me gusta. Los 15 videos más recientes registran entre 552 y 7,313 reproducciones.	Perfil de TikTok

Hipótesis a validar con acceso a las cuentas

- Las referencias a varios contenedores y propiedades podrían estar dispersando o duplicando datos de analítica.
- Las dos cuentas de Google Ads podrían estar midiendo las mismas conversiones por separado.
- En nuestra sesión no detectamos el pixel de TikTok; la medición podría estar configurada por servidor o no estar activa.
- Los anuncios con varios meses en circulación podrían presentar fatiga creativa.
- En las búsquedas realizadas no identificamos anuncios de reclutamiento; podrían existir en otras cuentas o con otros mensajes.

Oportunidades de mejora

- Auditar y consolidar la medición para que cada venta y cada registro se cuente una sola vez y llegue a todas las plataformas.
- Evaluar un embudo de captación de emprendedoras con su propio costo por registro calificado.
- Renovar creativos por ciclo de catálogo con base en un brief por campaña.
- Activar TikTok como canal para nuevas generaciones, con medición validada desde el inicio.
- Corregir los enlaces y etiquetas de campaña de los perfiles para atribuir correctamente el tráfico orgánico.

ESTRATEGIA PROPUESTA

Dos objetivos, medidos por separado

Ambos objetivos se validarán con Tupperware para definir prioridades y distribución de inversión. El plan de medios se alinea al ciclo de catálogo de 4 semanas.

Objetivo 1 · Ventas en línea

- Captación de nuevos clientes.
- Campañas de conversión con catálogo.
- Remarketing a visitantes y clientes.
- Optimización de ventas y retorno publicitario.

Objetivo 2 · Nuevas emprendedoras

- Generación de registros en "Quiero vender".
- Campañas de captación con formularios.
- Seguimiento de calidad de prospectos.
- Optimización del costo por registro calificado.

Plataforma	Rol principal	Formatos y campañas
Meta Ads	Ventas y captación	Catálogo Advantage+, remarketing, formularios de registro, Reels
Google Ads	Captar demanda existente	Search de marca y categoría, Shopping, Performance Max
YouTube	Alcance y consideración	Video corto y de producto, audiencias de remarketing
TikTok Ads	Nuevas generaciones	In-feed, Spark Ads y catálogo, con medición validada

PLAN DE TRABAJO

Las campañas se activan después de validar la medición

Fase	Actividades principales	Duración estimada
1. Diagnóstico y recepción de accesos	Reunión de arranque, confirmación de objetivos y entrega de accesos a cuentas publicitarias, GA4, GTM y Shopify	Semana 1
2. Auditoría técnica y medición	Auditoría de cuentas, consolidación de etiquetas, configuración y validación de eventos de conversión	Semanas 1-2
3. Planeación y estructura de campañas	Estrategia por objetivo, plan de medios, estructura de campañas y briefs creativos	Semanas 2-3
4. Implementación y activación	Carga de materiales, revisión final y activación de campañas	Semanas 3-4
5. Monitoreo, optimización y reportes	Optimización continua, seguimiento semanal, reporte mensual y ajustes por ciclo de catálogo	Mes 2 en adelante

Los tiempos son estimados y dependen de la entrega oportuna de accesos, materiales creativos, autorizaciones y validaciones por parte de Tupperware y sus proveedores.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Cinco etapas que se repiten en cada catálogo Tupper Tips

El diagnóstico establece la línea base al inicio del servicio. Planeación, implementación, optimización y evaluación se repiten cada 4 semanas, al ritmo de los ciclos comerciales de Tupperware.

Etapa	Qué sucede	Relación con el ciclo comercial
1. Diagnóstico	Auditoría de cuentas, medición e históricos para establecer la línea base y confirmar el alcance operativo.	Inicio del servicio y revisión trimestral.
2. Planeación	Objetivos del ciclo, plan de medios, distribución de inversión por plataforma y briefs creativos.	Antes de cada catálogo, alineada a sus promociones y lanzamientos.
3. Implementación	Estructura y activación de campañas, carga de materiales y validación de eventos de conversión.	Arranque de cada catálogo.
4. Optimización	Ajustes de presupuesto, audiencias, pujas y anuncios con base en los indicadores; seguimiento semanal.	Durante las 4 semanas del catálogo.
5. Evaluación	Análisis contra los indicadores, oportunidades de mejora y recomendaciones en el reporte mensual.	Cierre de cada catálogo; alimenta el siguiente.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Qué mediremos en cada objetivo

Objetivo	Indicadores	Qué decisión informa
Ventas en Shopify	Ingresos atribuidos, ROAS, CPA y tasa de conversión	Qué campañas, audiencias y productos escalar o ajustar.
Captación de emprendedoras	CPL, registros calificados y tasa de incorporación	Qué fuentes generan prospectos que sí se incorporan a la red.
Eficiencia publicitaria	Inversión, CPA y tendencias por plataforma	Cómo redistribuir la inversión entre plataformas.
Medición	Validación de eventos y consistencia de datos	Si los datos son confiables para optimizar.

Las metas numéricas se establecerán una vez que tengamos acceso a los datos históricos y validemos los objetivos comerciales con Tupperware. Esta propuesta no garantiza ventas, ROAS ni resultados específicos. ROAS: retorno sobre la inversión publicitaria; CPA: costo por adquisición; CPL: costo por prospecto. La tasa de incorporación requiere información del equipo comercial de Tupperware.

ALCANCE DEL SERVICIO

Enfocado exclusivamente en publicidad digital

Incluido

- Diagnóstico inicial y auditoría de cuentas
- Estrategia de Paid Media
- Planeación y distribución del presupuesto publicitario
- Gestión de Meta Ads
- Gestión de Google Ads y YouTube Ads
- Gestión de TikTok Ads
- Configuración y seguimiento de conversiones
- Medición en GA4, Google Tag Manager y Shopify, dentro del alcance técnico acordado
- Optimización continua de campañas
- Briefs y requerimientos creativos
- Seguimiento semanal
- Reporte mensual con resultados y recomendaciones

No incluido

- Diseño gráfico y producción de piezas publicitarias
- Edición y producción de video
- Grabación o filmación de contenido
- Levantamientos y sesiones fotográficas
- Producción audiovisual presencial
- Gestión orgánica de redes sociales
- Community management y atención a comentarios
- Desarrollo web o modificaciones complejas en Shopify
- Inversión publicitaria
- Gestión de campañas fuera de México

Traffickers México entrega los requerimientos y briefs creativos. Tupperware o sus proveedores son responsables de producir y entregar los materiales gráficos y audiovisuales.

Alcance operativo

Los honorarios contemplan la gestión de Meta Ads, Google Ads / YouTube y TikTok Ads para México y no contemplan administración ilimitada. Durante la validación del alcance confirmaremos el número de cuentas publicitarias, campañas activas, conjuntos y grupos de anuncios, eventos de conversión y requerimientos técnicos. Cualquier ampliación relevante de cuentas, campañas, mercados o complejidad técnica se evaluará y cotizará por separado.

REPORTES Y RESPONSABILIDADES

Reportes orientados a decisiones

Seguimiento semanal: videollamada y resumen breve con avance contra el plan del catálogo, alertas detectadas y ajustes realizados o por autorizar.

Reporte mensual:

- **Resultados:** desempeño contra los indicadores de cada objetivo.
- **Análisis:** qué explica el desempeño por plataforma, campaña, audiencia y creativo.
- **Oportunidades de mejora:** dónde se pierde eficiencia y qué se puede corregir.
- **Recomendaciones:** presupuesto, mensajes, creativos y pruebas para el siguiente catálogo.

Responsabilidades compartidas

Traffickers México	Tupperware México
Estrategia de Paid Media por objetivo y plataforma	Accesos de administrador a cuentas publicitarias, GA4, Google Tag Manager y Shopify
Planeación de medios y distribución del presupuesto	Inversión publicitaria, pagada directamente a cada plataforma
Gestión y optimización de campañas	Producción y entrega de materiales gráficos y audiovisuales
Configuración y validación de medición	Autorizaciones de campañas, mensajes y cambios técnicos
Análisis de desempeño y briefs creativos	Prioridades comerciales por ciclo de catálogo
Seguimiento semanal y reporte mensual	Información para evaluar la calidad de los resultados, como ventas confirmadas e incorporaciones de emprendedoras

EQUIPO Y MODALIDAD

Un solo punto de contacto para Tupperware

Rol	Responsabilidades
Líder de cuenta y estrategia	Estrategia, plan de medios, relación con el cliente y reporte mensual
Especialista en Paid Media	Implementación y optimización en Meta Ads, Google Ads / YouTube y TikTok Ads
Especialista en analítica y medición	GA4, Google Tag Manager, píxeles y Shopify; tablero de resultados

Estructura operativa propuesta; su conformación y dedicación final se definirán al validar el alcance. Trabajo remoto, videollamada semanal y sesión mensual de resultados; respuesta en menos de 24 horas hábiles, de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 h (centro de México).

HONORARIOS

\$48,720 MXN al mes, IVA incluido

Propuesta inicial para el alcance definido. Todos los importes en pesos mexicanos.

Honorarios mensuales por servicio

Concepto	Importe mensual, IVA incluido
Gestión de Google Ads / YouTube Ads	\$18,328
Gestión de Meta Ads (ventas y captación)	\$13,920
Gestión de TikTok Ads	\$10,440
Medición, reportes y coordinación	\$6,032
Total honorarios mensuales	\$48,720

Resumen de inversión en honorarios

Concepto	Subtotal	IVA 16%	Precio final, IVA incluido
Setup inicial (pago único)	\$35,000	\$5,600	\$40,600
Honorarios mensuales	\$42,000	\$6,720	\$48,720
Primer mes (setup + mensualidad)	\$77,000	\$12,320	\$89,320
Contrato mínimo de seis meses	\$287,000	\$45,920	\$332,920

- Referencia de dimensionamiento: inversión total en pauta entre \$200,000 y \$500,000 MXN mensuales entre las tres plataformas.
- La inversión publicitaria no está incluida y la cubre Tupperware directamente en cada plataforma.
- Cualquier cambio relevante en el volumen de inversión, número de campañas, mercados o complejidad operativa se revisará y, cuando corresponda, se cotizará por separado.
- El alcance definitivo se validará durante la reunión comercial.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

Contrato de prestación de servicios con vigencia mínima de seis meses

Por qué seis meses

- **Diagnóstico e implementación:** las primeras semanas se dedican a auditoría, estructuración y activación.
- **Medición:** la configuración y validación de herramientas requiere tiempo antes de que los datos sean confiables.
- **Aprendizaje de las plataformas:** Meta, Google y TikTok necesitan volumen de datos para optimizar.

- **Ciclos comerciales:** seis meses permiten evaluar resultados a lo largo de varios catálogos.
- **Continuidad estratégica:** las decisiones de escalamiento se toman con base en tendencias, no en resultados aislados.

Al finalizar los seis meses, ambas partes podrán negociar la renovación. Las condiciones de terminación anticipada se establecerán en el contrato definitivo.

Setup inicial · \$40,600 MXN, IVA incluido

Pago anticipado del 100% antes del inicio de actividades. Contempla diagnóstico inicial, auditoría de cuentas publicitarias, planeación estratégica, estructuración inicial de campañas, revisión y configuración de medición en GA4, Google Tag Manager y Shopify dentro del alcance técnico acordado, y configuración y validación de eventos de conversión. El servicio inicia con la confirmación del pago y la entrega de los accesos necesarios.

Condiciones de pago

- **Setup inicial:** pago anticipado del 100%.
- **Honorarios mensuales:** facturación al inicio de cada periodo de servicio.
- **Crédito propuesto:** 30 días naturales a partir de la recepción y aceptación de la factura, sujeto a negociación y acuerdo entre ambas partes.
- **Inversión publicitaria:** cubierta directamente por Tupperware en Meta Ads, Google Ads y TikTok Ads.
- **Incumplimiento de pago:** Traffickers México podrá suspender temporalmente los servicios, conforme al contrato definitivo.

Otras condiciones

- **Accesos y propiedad:** Tupperware otorga accesos de administrador; todas las cuentas, datos y campañas son propiedad de Tupperware.
- **Confidencialidad:** firmamos el acuerdo de confidencialidad que Tupperware requiera.
- **Resultados:** la propuesta no garantiza ventas ni resultados comerciales específicos; nos comprometemos con la metodología, la gestión profesional y la transparencia en los reportes.
- **Vigencia de la propuesta:** 30 días a partir de su fecha.

Siguientes pasos

1. Reunión de presentación de 45 minutos
2. Validar prioridades entre ventas y captación
3. Confirmar inversión estimada por plataforma
4. Firma del contrato y pago del setup
5. Entrega de accesos e inicio del diagnóstico

hola@traffickersmexico.com · WhatsApp +52 477 155 8500

Fuentes: Expansión (26 sep 2026), Xataka México (26 ago 2026), Business Wire (2 jun 2026), tienda tupperware.com.mx, Biblioteca de Anuncios de Meta, Centro de Transparencia de Anuncios de Google y perfiles públicos de Facebook, Instagram y TikTok, consultados el 22 de octubre de 2026.